

01 Ihr Unternehmen

Die Basis für ein Angebot, das zu Ihnen passt.

Dieses PDF ist direkt ausfüllbar: Violette Felder anklicken und Text eingeben. Eckige Kästchen: Mehrfachauswahl. Runde Felder: eine Auswahl. Details dürfen offenbleiben; * hilft uns, Ihre Anfrage zu bearbeiten.

Unternehmen / geplanter Firmenname *

Ihr Name *

Ihre Funktion

E-Mail-Adresse *

Telefon (optional)

Wo stehen Sie aktuell?

☐ Bestehendes Unternehmen

☐ Gründung in Vorbereitung

☐ Selbstständig / freier Beruf

☐ Private Anfrage

Branche und wichtigste Produkte / Leistungen

Website (falls vorhanden)

Geschäftsanschrift / Standort

Wen möchten Sie erreichen?

☐ Privatkunden

☐ Unternehmen

☐ Bewerber / Mitarbeitende

☐ Andere / noch offen

Wunschkunden und Zielregionen

Weitere Angaben zu Ihrem Unternehmen

02 Ihre Ziele

Was soll Ihr Marketing für Ihr Unternehmen bewirken?

Was möchten Sie mit uns erreichen?

- | | |
|--|--|
| ☐ Mehr qualifizierte Anfragen | ☐ Mehr Verkäufe / Umsatz |
| ☐ Mehr Buchungen / Termine | ☐ Bei Google besser gefunden werden |
| ☐ Lokal / auf Google Maps sichtbarer sein | ☐ Marke bekannter machen |
| ☐ Vertrauen / Bewertungen stärken | ☐ Professionellerer Auftritt |
| ☐ Zeit im Marketing sparen | ☐ Mitarbeitende gewinnen |

Ihr wichtigstes Ziel *

Wunschwert und Zeitraum

Zahlen sind optional: grobe Schätzungen reichen. Wunschwerte sind keine Erfolgszusage.

Was bremst Sie derzeit?

- | | |
|---|--|
| ☐ Zu wenig Sichtbarkeit | ☐ Anfragen passen nicht |
| ☐ Website bringt zu wenig Anfragen | ☐ Werbung ist zu teuer / unklar |
| ☐ Zeit / Personal fehlen | ☐ Inhalte / Markenauftritt fehlen |

03 Ihre Wunschleistungen

Interesse oben ankreuzen. Details nur ausfüllen, soweit bereits bekannt.

☐ 01 Google Ads & Suchmaschinenwerbung

Menschen erreichen, die bereits nach Ihrem Angebot suchen.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Google-Suchanzeigen | ☐ Google Shopping /
Produktanzeigen | ☐ YouTube-Werbung |
| ☐ Erfolgsmessung einrichten | ☐ Beratung zur passenden
Werbung | |

Welche Produkte / Angebote sollen beworben werden? Gibt es Zielseiten, Regionen oder Aktionen?

☐ 02 Social-Media-Marketing

Aufmerksamkeit, Vertrauen und neue Anfragen über passende Kanäle gewinnen.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ Instagram-Beiträge / Reels | ☐ Facebook-Kampagnen | ☐ Instagram-Kampagnen |
| ☐ TikTok-Kampagnen / Videos | ☐ LinkedIn-Werbung / Inhalte | |

Welche Profile gibt es? Welche Kanäle, Beiträge / Videos pro Monat oder Kampagnen wünschen Sie?

☐ 03 Suchmaschinenoptimierung & lokale Suche

Bei passenden Suchanfragen und in Ihrer Region besser auffindbar werden.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Google-Ranking verbessern | ☐ Google Maps sichtbar machen | ☐ Google-Unternehmensprofil
erstellen |
| ☐ Unternehmensprofil optimieren | ☐ Echte Kundenbewertungen
fördern | ☐ Website / Inhalte für Google
optimieren |

Welche Suchbegriffe, Leistungen, Orte oder Standorte sind besonders wichtig?

04 Ihre Wunschleistungen

Interesse oben ankreuzen. Details nur ausfüllen, soweit bereits bekannt.

☐ 04 Websites & Landingpages

Besucher verständlich zu einer Anfrage, Buchung oder einem Kauf führen.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Neue Website | ☐ Bestehende Website verbessern | ☐ Landingpage für eine Kampagne |
| ☐ Kontakt- / Buchungsfunktion | ☐ Onlineshop / Schnittstellen | ☐ Wartung / Updates / Hosting |

Neue oder bestehende Website? Ungefähre Seitenzahl, Sprachen, Funktionen und gewünschte Systeme?

☐ 05 Content-Produktion

Ihr Angebot mit überzeugenden Texten, Fotos und Videos erlebbar machen.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Website- / Werbetexte | ☐ Fotos / Produktbilder | ☐ Videos / Interviews |
| ☐ Kurzvideos / Reels | ☐ Werbemittel / Anzeigenmotive | |

Welche Inhalte, Mengen und Formate? Wo wird produziert, wer steht vor der Kamera, was ist vorhanden?

☐ 06 Grafikdesign, Branding & Firmenlogos

Mit einem wiedererkennbaren Markenauftritt professionell überzeugen.

Gewünschte Leistungen (Mehrfachauswahl)

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Neues Firmenlogo | ☐ Logo überarbeiten | ☐ Farben / Schriften / Markenstil |
| ☐ Social-Media-Vorlagen | ☐ Flyer / Broschüren / Drucksorten | |

Welche Materialien und Formate? Gewünschter Stil, vorhandene Vorgaben, offene Dateien / Druckbedarf?

Sie sind unsicher? Lassen Sie Details offen und nennen Sie Ihre Fragen auf Seite 6.

05 Ihre Ausgangslage

Vorhandenes nutzen. Fehlendes gemeinsam klären.

Was können wir bereits nutzen?

- | | |
|---|---|
| ☐ Logo / Markenrichtlinien | ☐ Fotos / Videos |
| ☐ Texte / Produktinformationen | ☐ Website / Onlineshop |
| ☐ Google-Unternehmensprofil | ☐ Google-Werbekonto |
| ☐ Social-Media-Profile / Werbekonten | ☐ Statistiken / bisherige Auswertungen |

Wie ist der Zugang zu den benötigten Konten geregelt?

- | | |
|--|---|
| ☐ Wir haben die nötigen Adminrechte | ☐ Zugänge liegen bei der bisherigen Agentur |
| ☐ Teilweise vorhanden / noch zu klären | ☐ Konten müssen neu erstellt werden |

Vorhandene Systeme und öffentliche Links

Was können Sie intern übernehmen?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Texte / Fachinformationen liefern | ☐ Fotos / Videos bereitstellen | ☐ Bei Aufnahmen mitwirken |
| ☐ Inhalte prüfen und freigeben | ☐ Anfragen zeitnah bearbeiten | ☐ Umfassende Unterstützung gewünscht |

Welche Daten könnten im Projekt eine Rolle spielen?

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ Kontaktdaten aus Anfragen | ☐ Newsletter- / Kundenlisten | ☐ Shop- / Buchungsdaten |
| ☐ Fotos / Videos mit Personen | ☐ Sensible / vertrauliche Daten | ☐ Unklar / gemeinsam klären |

Bitte keine Passwörter, Patienten-, Mandanten- oder einzelnen Kundendaten übermitteln.

Besondere Vorgaben oder Abhängigkeiten

Weitere Hinweise zur Ausgangslage

06 Rahmen & nächster Schritt

Grobe Angaben genügen. Wir besprechen die passende Lösung mit Ihnen.

Budgetrahmen in EUR netto, zuzüglich gesetzlich anfallender Umsatzsteuer. Werbebudget wird zusätzlich zum Agenturhonorar geplant; Fremdkosten werden im Angebot ausgewiesen.

Einmaliges Budget für Agenturleistungen

- ☐ Unter 1.000 EUR ☐ 1.000-3.000 EUR ☐ 3.001-6.000 EUR
- ☐ Über 6.000 EUR ☐ Bitte empfehlen / noch offen

Monatliches Budget für Agenturleistungen

- ☐ Unter 500 EUR ☐ 500-1.500 EUR ☐ 1.501-3.000 EUR
- ☐ Über 3.000 EUR ☐ Keine laufende Betreuung ☐ Bitte empfehlen / noch offen

Zusätzliches monatliches Werbebudget

- ☐ Unter 500 EUR ☐ 500-1.500 EUR ☐ 1.501-3.000 EUR
- ☐ Über 3.000 EUR ☐ Keine bezahlte Werbung ☐ Bitte empfehlen / noch offen

Gewünschter Start

- ☐ So bald wie möglich ☐ In 1-3 Monaten ☐ Später / flexibel

Fester Termin / Anlass (falls vorhanden)

Freigabe / Entscheidung durch

Welche Zusammenarbeit wünschen Sie?

- ☐ Einmaliges Projekt ☐ Laufende Betreuung ☐ Strategie / Beratung ☐ Noch offen

Wie dürfen wir zu dieser Anfrage antworten?

- ☐ E-Mail ☐ Telefon

Weitere Wünsche, Sonstiges / Beratungsbedarf

Ausgefülltes PDF speichern und an office@mpionier.com senden. Dies ist eine unverbindliche Anfrage und keine Beauftragung. Ihre Angaben dienen der Beratung und Angebotserstellung. Hinweise zu Verarbeitung, Aufbewahrung und Ihren Rechten: mpionier.com/datenschutz.html.